

A son maître.



“J'ai tellement peur  
que mon maître  
se soit perdu...”

Oscar, abandonné le 5 juin

**#NONALABANDON**

## **OUI** À LA MOBILISATION

Comme chaque été, la Fondation 30 Millions d'Amis entre en campagne contre l'abandon.

Cette année, nous avons privilégié l'émotion de l'animal : un chien au regard inquiet, une accroche qui traduit sa pensée et son incompréhension face à un maître soudain « volatilisé » pour rappeler que les animaux sont des êtres vivants et sensibles... et que l'abandon est un acte odieux.

Merci d'être à nos côtés !



Reha Hutin

Présidente de la Fondation 30 Millions d'Amis.



# #NONALABANDON

## OUI À L'EXPRESSION

### OSCAR EXPRIME SON INCOMPRÉHENSION

La campagne 2014 montre un chien inquiet face à l'absence de son maître. « J'ai tellement peur que mon maître se soit perdu... » Il exprime ses sentiments à la première personne. L'objectif ? Opposer la sensibilité de l'animal à l'insensibilité de l'homme, la fidélité inconditionnelle du chien à la trahison du maître. Et rappeler combien abandonner un animal est injuste et cruel !

### LES INTERNAUTES EXPRIMENT LEUR INDIGNATION

Pour dénoncer l'abandon, la Fondation 30 Millions d'Amis invite tous ceux qui aiment les animaux à exprimer leur indignation et à la partager grâce au hashtag #NONALABANDON.

### #STATUTJURIQUEANIMAL

La campagne 2014 s'inscrit pleinement dans l'actualité de la cause animale. A l'origine du débat sur le statut juridique de l'animal, la Fondation 30 Millions d'Amis porte actuellement ce dernier devant l'Assemblée afin d'obtenir la création d'une catégorie propre entre les « biens » et les « personnes » dans le Code civil. **Un combat aujourd'hui soutenu par un très large public comme l'ont prouvé les 700 000 signataires de notre pétition.** [30millionsdamis.fr/statut-juridique](http://30millionsdamis.fr/statut-juridique)



Dites #NONALABANDON et OUI à la fidélité sur 30millions



### UNE CAMPAGNE MULTICANALE

- ✓ Une vidéo dans laquelle Oscar attend son maître. Une séquence émouvante à partager pour dire #NONALABANDON.
- ✓ Un affichage national à partir du 23/06 complété par un affichage diffusé gracieusement par de nombreuses mairies.
- ✓ Des diffusions presse et radio tout au long de l'été.

# #NONALABANDON

# OUI À LA FIDÉLITÉ

## DES SELFIES POUR DIRE OUI !

Les maîtres qui aiment leur animal et qui ne l'abandonneront jamais sont nombreux ! La Fondation 30 Millions d'Amis leur propose d'exprimer haut et fort leur engagement en diffusant un selfie avec leur chat ou leur chien.

Module accessible sur [30millionsdamis.fr](http://30millionsdamis.fr)



## DES TIRAGES SUR TOILE POUR DIRE BRAVO !

La Fondation 30 Millions d'Amis a souhaité apporter une note positive dans sa campagne contre l'abandon en valorisant la relation homme / animal comme elle le fait depuis toujours. Ce concours de selfies permettra aux 100 participants ayant recueilli le plus de votes de gagner un tirage sur toile de leur propre cliché.



Le "30" de la Fondation 30 Millions d'Amis composé de milliers de selfies symbolise toute une communauté qui dit **#NONALABANDON** et **OUI à la fidélité**.



# #NONALABANDON

# OUI AU SOUTIEN DES REFUGES

## DES CHIFFRES QUI TRADUISENT L'URGENCE



**100 000**

animaux abandonnés chaque année,  
avec une recrudescence durant l'été.



**79**

animaux accueillis pour 50 places  
disponibles en moyenne



**50 000 à 80 000**

animaux en attente  
d'une adoption dans les refuges



**274**

animaux abandonnés chaque jour

## UNE AIDE FINANCIÈRE QUI TRADUIT NOTRE ENGAGEMENT

**La Fondation 30 Millions d'Amis est le 1<sup>er</sup> partenaire des refuges :**

- ✓ **300 structures** soutenues dans toute la France.
- ✓ **2 Millions d'€ d'aide** consacrés aux animaux des refuges chaque année.
- ✓ **Plus de 850 niches** fournies par an.
- ✓ **Mise en place et suivi de l'opération « Doyens »** pour encourager l'adoption des chiens âgés de 10 ans et plus : règlement des frais vétérinaires à hauteur de 600 € pour les nouveaux adoptants. Depuis le début de l'opération en 2005, plus de 3250 chiens ont été adoptés.



# #NONLABANDON

# OUI À L'INFORMATION

## PARLER DE L'ABANDON, C'EST DÉJÀ LE COMBATTRE

Retrouvez la vidéo, les visuels et tous les outils de notre campagne sur :

[30millionsdamis.fr/journalistes](http://30millionsdamis.fr/journalistes)



### CONTACT PRESSE

Christel Petit

Priscille Lacoste Communication

Tél. 06 14 43 11 72

[christel.petit@allegria.fr](mailto:christel.petit@allegria.fr)

[30millionsdamis.fr](http://30millionsdamis.fr)

Et aussi sur :



## LE KIT VACANCES PAS BÊTES : DES OUTILS CONCRETS CONTRE L'ABANDON

En complément de notre campagne de sensibilisation, le kit contient :

- ✓ la 2<sup>ème</sup> édition du **Dico** des Vacances pas Bêtes
- ✓ le **sticker** « Animal à bord »
- ✓ **des cartes à sticker**
- ✓ le **bandana** de la Fondation 30 Millions d'Amis.
- ✓ **l'appli** 30 Millions Vacances

A commander gratuitement sur [30millionsdamis.fr](http://30millionsdamis.fr)