

#NONALABANDON

La vidéo choc de la campagne 2016

Paris, le 13 juin 2016

La Fondation 30 Millions d'Amis part en campagne pour faire évoluer les mentalités et réduire le nombre d'animaux laissés-pour-compte sur la route des vacances.

La sensibilité animale au cœur du combat de la Fondation

En 2015, la reconnaissance du caractère sensible de l'animal dans le Code civil portée par la Fondation a représenté un pas de géant pour la cause animale. Pour mettre en exergue cette sensibilité, la Fondation 30 Millions d'Amis a fait le choix d'utiliser le meilleur vecteur d'émotions : la vidéo, qu'elle a placée au centre de sa campagne contre l'abandon.

La force de l'image

« *L'image a toujours été notre meilleure alliée pour dénoncer la cruauté envers les animaux, précise Reha Hutin, présidente de la Fondation. Elle fait partie intégrante de l'ADN de 30 Millions d'Amis. Et alors que France 3 interrompt définitivement la diffusion de l'émission sur sa chaîne, la Fondation 30 Millions d'Amis sera présente en TV, au cinéma, sur le web et les réseaux sociaux avec une vidéo de sensibilisation contre l'abandon.* »

[\[Voir la vidéo\]](#)

Un film poignant

Si la sensibilité de l'animal abandonné est souvent traduite par sa tristesse, sa solitude, la Fondation 30 Millions d'Amis fait le choix cette année d'aller au-delà. L'amour et le dévouement de l'animal, prêt à braver tous les dangers pour son maître, sont autant de qualités qui façonnent cette sensibilité. Malheureusement, elles tranchent avec la lâcheté de certains êtres humains, capables d'abandonner ce « meilleur ami » dont la fidélité est inconditionnelle. Ce paradoxe, la Fondation 30 Millions d'Amis le souligne à travers ce film poignant.

« Je n'ai pas besoin de 30 millions d'amis... »

La déclinaison « print » de la campagne 2016 contre l'abandon prend un ton inattendu cette saison et vient renforcer le message porté par la Fondation 30 Millions d'Amis. « *Je n'ai pas besoin de 30 millions d'amis, mais d'un seul* » affirme l'accroche. La Fondation recentre son discours sur les besoins de la cause qu'elle défend.

[\[Voir l'affiche\]](#)

Un soutien effectif

1er partenaire des refuges en France, la Fondation 30 Millions d'Amis apportera son soutien de plus d'1,5 million d'€ à plus de 200 structures pour leur permettre de recueillir, soigner et nourrir tous les animaux abandonnés pendant la période estivale. Parce qu'un animal qui a perdu son seul ami a besoin de nous.

Contact presse :

Christel PETIT (Priscille Lacoste Communication) - 06 14 43 11 72 / christel.petit@allegria.fr